



## VYKORTSKAMPANJER 2010

- 10 juni - 15 juli (sommar 1)
- 15 juli - 1 sep (sommar 2)
- 1 sept - 1 okt
- 1 okt - 1 nov
- 1 nov - 1 dec
- 1 dec - 15 jan 2011

### VARFÖR VYKORT?

Det smarta med vykort är att vykort inte uppfattas som reklam. Du som annonsör får fram ditt budskap på ett opåtvingat sätt, samt att du som annonsör kan bestämma genom kortets utformning hur kortet kommer att användas. Vi tror på att nå folk när dom har trevligt. Tänk dig att just ditt vykort startar en diskussion bland ett sällskap, att ditt kort inspirerar till en resa, ett inköp, en ny idé. Och om det skickas, vem blir inte glad av att få ett vykort från en god vän?

Det som karakteriserar den här typen av medier är att platsen där den finns och formen på själva mediet signalerar direkt tillhörighet med målgruppen. En egenskap

som konventionella medier saknar men som vykort äger, både vad som avser form och plats. Våra vykort som är klassiska i form och storlek, är ett medie som alla känner igen. Perfekt att ta med, att skicka eller att spara. Korten förvaras i ett attraktivt kortställ på noga utvalda och strategiska platser. (se vår distributionslista) Våra kort finns överallt där era kunder finns, i den naturliga miljö där människor rör sig.

Vill du möta en urban, köpstark och trendmedveten grupp konsumenter så kan vi hjälpa er att göra det.



### FAKTA OCH PRIS VYKORT:

- Upplaga: 50 000 kort
- Upplaga sommar: 75 000 kort
- Format: 148 x 105 mm + 3 mm utfall
- Pris: 39 000 SEK ink tryck och dist.
- Pris sommar: 49 000 SEK ink tryck och dist.

### För information och bokning:

Martin Kemeny tel: 08-21 32 10 mob: 070-726 39 32  
martin@mediafabriken.se

### VYKORTSPLATSER

- Stockholm
- Göteborg
- Malmö
- Lund
- Helsingborg
- Uppsala
- Norrköping
- Borås
- SOMMARORTER**
- Falsterbo
- Gotland
- Gränna
- Ängelholm
- Råå
- Kalmar
- Oskarshamn
- Landskrona
- Mölle
- Skånör
- Öland
- Stockholms skärgård

### POSTERS

Vi har satt upp 100 st aluminium ramar på våra Restauranger och barer där vi har vykort. Posterkampanjen löper samtidigt som vykortskampanjerna  
Format: 210 x 695 mm + 3 mm utfall  
Pris: 74 000 SEK

